

# 跨境分销合作细则

[康莉饰品-Canlyn.com](http://康莉饰品-Canlyn.com)

## 代发货客户基本条件

1. 有一定的英文或者其他小语种基础。（跨境电商，服务也是很重要的）
2. 熟悉店铺的基本操作。（包括速卖通、eBay、敦煌网、Amazon、Wish、Etsy、Newegg、Shopify 或者 Megento 等个人自建平台）
3. 具有良好的沟通能力，想借力康莉饰品快速出单赚美金。
4. 有较强的学习能力和钻研精神。
5. 有耐心。（包括认真读完合作细则的每个细节，因为其实所有的信息已经都在里面）

## 加盟的优势

1. 专注饰品 13 年，自产自销，优化分销商的产品成本优势。关于价格，亲可以拿同等质量、同样款式自行比较。深根在饰品领域，有能力专业开发系统做代发的，只此一家。
2. 库存稳定可靠，让你的订单不断货，稳定供应是店铺成长的核心关键。
3. 专业的下单系统，由 SAP 资深工程师负责开发，简洁专业，行业领先，一个订单几秒钟搞定。系统通知上新下架，更新产品更及时；更有专业的会员体系，更智能！（后面有详细介绍）
4. 和递四方物流、中邮速递、顺丰速运、中国邮政、USPS 等直接合作，物流费用透明，发货服务稳定，小包和快递渠道丰富。（资费见附录）
5. 几乎零成本起步创业，非常适合有能力，有毅力的人。
6. 专业厂家代发货，有效的降低压货库存成本，帮助亲快速起步，省去自己采购质检，库存管理，订单处理，打包发货，联系筛选货代等种种繁琐事宜，借力智能仓储，让自己专注于产品的销售以及和客户沟通。降低亲的成本，提升收益，轻装上阵。Work smarter rather than harder.
7. 下单系统支持代发非本产品，可通过速卖通的淘代销功能迅速上线海量 SKU，快速出单。
8. 自由，对于“不自由，毋宁死”的文艺青年，还有什么比这更自由的呢？带着你的电脑去旅行，有网络的地方就可下单，每天定个时间上上产品，看看留言即可。凭脑力过活，过精致生活，让专业的人做专业的事吧。对于想获得第二份收入的人来说，也是不错的选择。

## 各大平台简介

1. 速卖通，“错过了 05 年的淘宝，还要继续错过 14 年的速卖通么”官方的口号很有煽动性，但也确是事实，速卖通从 12 年开始流量上升非常快，2014 年已经排到全球网站 60 多名，随着阿里集团上市，有望进一步上升。后台是中文界面，逻辑上和淘宝等相近，最易于上手，2016 年开始收取服务费 1 万，提高了门槛，不过也剔除了大部分玩票的卖家，为认真做的卖家增加了更多流量的机会。

2. eBay, 也是大家耳熟能详的平台, 账号创建越早越好, 即使暂时不用, 也先开着。先在 eBay.cn 这个中文社区学习。目前 eBay 是跨境外贸最成熟的零售平台, 流量全球排名 20 多。主要站点均为成熟的发达国家, 沟通会稍微简单一些。做 eBay 像练级, 思维和速卖完全不同, 权限会慢慢开给一个慢慢成长的卖家, 所以做 eBay 如同酿酒, 越陈越香, 切忌操之过急。
3. 敦煌网, 比速卖早 6 年创办, 在线小额批发交易, 侧重批发, 有平台使用费, 全球流量排名 1000 多, 平台商家相对上面两个较少, 所以总体来说竞争会稍微小一些。比较小而美的跨境电商网站。
4. 亚马逊, B2C 为主, 自营较多, 和京东类似, 但也欢迎第三方入驻。做亚马逊除了要有扎实的英文功底之外, 还必须是企业用户, 拥有注册商标, 要通过严格的审核, 拥有海外账户。全球流量排名前 10, 消费群体比上面几个平台素质整体要高。
5. Etsy.com, 专注于手工产品, 全球流量排名 200 点多, 但是默默耕耘着, 在国内不太出名。饰品除了合金和电镀, 其他部分基本都是手工完成, 所以符合网站的定义, 也有不少 SOHO 卖家已经开拓了这个平台。饰品也是这个网站的一个大的分类。
6. Wish.com, 一群 IT 界大牛新创立的网站, 在移动端表现强劲。才 3 年不到的新网站, 网站流量已经杀入前 1000, 这还不算入移动端的表现。操作界面简洁, 比较容易上手, 选品要注意仿牌和盗图, 因为平台对仿品的把控非常严。移动端消费增长迅速, 值得期待。
7. 任何自己构建的网站, 可以各种各样, 由我们专业负责产品、库存和物流。专注网站建设和营销。您也可以在其他比较好但我们没有列出的跨境平台销售, 只要是做跨境电商平台的, 都可以加盟我们。下单系统不受平台的限制。(有些小语种平台也是非常不错的)

## 费用

- ✧ 仅收取每一笔订单处理费 2 元, 其中速卖通线上发货渠道处理费仅为 1.5 元 (6 件产品及 6 件以内), 处理费包括包装材料 (纸盒、气泡纸), 打印订单发货标签操作的人工和纸张成本, 配货、打包的人工成本, 下单系统的维护成本等- (如果亲自己打包发货, 亲忽略掉的各种成本, 尤其是时间成本绝对超过处理费)。超过 6 件的, 每件加收处理费 0.2 元。如果是同款产品超过 6 件, 超过六件的部分每增加一件的处理费为 0.1 元。单价 0.5 元以内的产品, 不占用 6 件额度, 超过 10 件的, 每增加一件, 加收 0.05 元处理费。动态 30 天超过 1000 单, 享受处理费 1.35 元, 线上发货低至 1 元的处理费优惠。
- ✧ 保证金 100 元, 满 30 笔订单返还。(我们只与想认真做的分销商合作)
- ✧ 符合条件者, 加盟免费! (不收取年费、加盟费) 但是我们会淘汰不达标的分销商 (请看后面淘汰机制) 加盟的门槛并不高, 但是不认真做是绝对不行滴!

## 加盟流程

1. [点击注册](#) 下单系统账号。
2. 在线充值开通服务。下载系统公告板的图片包和数据包, 参看数据上传指南。
3. 有订单了, 亲就直接去下单系统下单吧! (使用 Chrome、猎豹或者 IE9+ 浏览器)
4. 下单系统工作流程, 亲下好单之后, 我们会将亲的订单打包, 并直接发货 (24 小时内进行操作, 绝对行业领先)。预估运费只是粗略估计, 实际运费以物流公司账单为准, 我们会在账单出现后, 填入实际运费。然后根据实际的运费+货值+处理费对亲帐户余额 (预

付款)进行扣款。亲可以自助下单,期间无需和客服反复沟通,我们对亲订单的任何操作都会有邮件实时提醒。要的就是这个效率!

5. **亲根据订单里反馈的运单号进行发货操作。**
6. 若账户余额小于预估订单金额的,请先充值,再继续下单。

#### 注意事项:

1. **产品上下架我们会通过微信,QQ群或者下单系统公告板通知,有任何问题联系公司QQ:1652791995或者旺旺客服**
2. 及时更新下单系统里的QQ和电话联系方式,方便我们在订单出现问题的时候,第一时间联系上亲。
3. 一分耕耘一分收获,切忌获取产品数据就以为万事大吉,请认真修改,调整,完善,打造自己的爆款。速卖对于雷同款式的处罚非常严厉!

#### 关于售后:

1. 我们的国际小包与所有的货代一致,仅负责至邮政小包信息上网,还没有信息上网之前的丢件由我们负责按货值的两倍进行赔偿,已经信息上网的邮政小包,但是发错国家的,也由我们负责。如果上网后信息正确的,说明已经由邮政签收,导致的丢件虽然应该由邮政负责,只是索赔无望,(如果自己发货的,货代也都是这么告诉你的)这个需要有分销商自己承担损失,丢件率虽小,但也会有发生。
2. 国际小包的物流速度有时会不稳定,大部分情况下都能按时到达目的国,一般欧美国家比较稳定,偏远国家,有可能会几个月才收到包裹,因此未按时收到的包裹,有很大可能是还在路上。凡是上网的信息,分销商和我们以及货代,能查到的信息都只有那么多,请不要问信息上网之后货物的运输问题。
3. 我们将保证产品质量,由产品质量问题引起的退款纠纷,亲提供相应客户举证的截图证明后,我们会对该产品进行退款。质量问题的邮费损失也将由我们承担。
4. 目前可以发货的小包渠道有**中邮小包, E 邮宝、新加坡小包(挂号/平邮)、速卖通线上发货渠道(中邮挂号,中邮平常小包+,中外运西邮小包,中外运英邮小包,速卖通无忧物流、4PX 新邮小包)、香港小包(挂号/平邮),瑞典邮政小包(挂号/平邮),荷兰小包(挂号/平邮),俄罗斯小包(挂号/平邮)、Wish 邮(挂号/平邮)等。快递渠道有:EMS, E 特快,顺丰欧洲专递, DHL, Fedex 和 Aramex。小包的时效香港小包、新加坡小包>中邮小包, E 邮宝只能去美国,加拿大,澳大利亚、俄罗斯、法国、英国、沙特、以色列和乌克兰,这九个国家, E 邮宝的时效应该是所有里面最快的。荷兰小包去欧洲时效为 8-13 天。全球范围内的时效新加坡小包和香港小包都比邮政小包更快、更稳定。旺季建议多使用新加坡小包和香港小包,防止中邮爆仓导致承诺时间内未送达。如果走量的可以发平邮,无挂号费,部分有处理费的有部分追踪信息,无处理费的无任何追踪信息,只提供包裹重量,有一定纠纷风险和丢包率。不过中邮平常小包+是速卖通平台唯一认可的平邮渠道。丰富的渠道,满足不同的发货需求!**
5. 中邮小包,荷兰小包和俄罗斯小包会有市场折扣,随市场动态变化,当前折扣都会在下

单系统实时通知。

## 会员体系介绍

为了能更好的服务分销商，使分销商使用我们服务的成本远优于自己进货发货的成本，特推出会员体系，对分销商进行有效的奖励，让分销商在竞争中更具优势。

会员体系分为三部分：

### 1. 爆款折扣（爆款价）

为了更好的帮助客户推出自己的爆款，我们将会对单品进行 30 天销量统计，以动态 30 天为统计周期，以动态 30 天内的累积销量给以分层价格。例如：BC010，

起批量（PCS）	价格
1-11	¥2.49/PCS
12-59	¥2.45/PCS
≥60	¥2.20/PCS

**备注** 分销商能享受的第三层价格从 60 件开始，而不是阿里上的 120 或 240 件。

如果动态 30 天内的累积销量在 12 件-59 件这个区间，亲继续下单的时候，系统就会给予亲第二层的价格；如果是 60 件以上，系统会给予第三层的价格。这样，只要有爆款，亲就不用一直支付第一层的价格，亲也就不需要考虑，如果自己做出了爆款，是不是自己进货发货更合算的问题。

### 2. 年度累积折扣（会员价）

为了对销量更好的分销商进行奖励，我们会以动态 365 天为周期，进行累积销量统计，在产品价格和处理费上进行折扣优惠。

铜牌会员 500 元-2000 元 9.9 折  
银牌会员 2000 元-10000 元 9.7 折  
金牌会员 10000 元-50000 元 9.5 折  
钻石会员 50000 元以上 9.3 折

例如：CX153，

起批量 (条)	价格
1-11	¥9.99/条
12-59	¥9.80/条
≥60	¥9.20/条

金牌会员(9.5折)享受的价格是

1-11 件, 9.49 元;

12-59 件, 9.31 元;

60 件及以上, 8.74 元。

**注意** 年度折扣和爆款折扣不累加, 取两者中的最低价格。例如, 假设您当前为金牌会员(9.5折), 而 CX153 是 60 件以上的爆款, 那么此时, 您下单买一件 CX153, 享受的价格是 9.2 元 (爆款价 9.2 元 < 会员价 9.49), 您下单买 60 件 CX153, 享受的价格是 8.74 元 (爆款价 9.2 元 > 会员价 8.74 元)。

### 3. 处理费优惠

动态 30 天, 订单数超过 1000 笔的, 处理费将优惠至 1.35 元, 线上发货处理费低至 1 元每笔。帮助分销商更快更好的成长。

### 4. 年度分销商警示淘汰机制

为了更好的支持我们的分销商, 我们将严格的控制分销商的质量, 对于不合格的分销商, 经过 3 次警告后, 予以淘汰。希望在我们的支持下, 分销商都能有更好的发展。对分销商我们重质而不重量!!

#### 警示淘汰实施细则

对于刚注册的分销商, 亲有 30 天的时间熟悉系统, 上架产品, 注册满 30 天后, 将正式进入系统淘汰机制。每 30 天没有出单的分销商, 会记警告一次, 年度累计 3 次警告, 将予以清退。所有累积的警告于每年 12 月 31 日 24 点清零。所有被淘汰的分销商, 如果保证金还没有满足返还条件, 将不予返还, 我们只和最认真的分销商合作, 我们敢保证, 只要认真运营, 绝不可能被淘汰, 耕耘终有收获。

## 愿景

我们的愿景就是做最专业的饰品供应商，无论在产品价格，物流价格，下单效率，库存管理，售后服务，都能做到行业领先，通过最有效的供应链管理、生产管理和库存管理，以提升效率的方式，避免和控制降低不必要的成本，从而为客户和公司创造最大的效益。

## FAQ

1. 你们提供店铺装修和销售指导么？

答：不提供店铺装修，这个都需要分销商自己钻研，这也是凸显个性化的地方，需要自己做好！对于如何销售，我们会在下单系统公告板分享很多有用的经验，亲们认真研究，学习进步。

2. 如果客户要求发 Fedex/DHL/EMS/UPS 等商业快递，我们可以发么？

答：可以的，只需要和客服提前联系备注好，到时候我们直接在下单系统后台反馈这些商业快递的运单号。我们发货的快递渠道有 DHL, EMS/E 特快, Fedex IE/IP, Aramex 和欧洲专递线路。快递价格变动较大，具体价格有需要时联系客服查询。

3. 系统还会持续更新么？

答：亲们可以多提改善的建议和意见，我们会根据客户反馈，作出效率和服务的改进！

4. 账户余额可以退么？保证金呢？

答：所有的账户余额，亲可以在亲注册成功的**两个月**后申请退款，也就意味着不再代销我们的产品，我们也会永久性的关闭亲的账户，不可重开。我们希望和认真发展跨境电商事业的分销商合作，不欢迎带着玩票性质的卖家。保证金只有满 30 笔订单后才能返还，条件不难，也希望分销商能够认真的合作，杜绝懒散的分销商占用资源。

5. 加盟要收取保证金么？初始金的 200 元是加盟费么？

答：我们加盟是免费的，希望为每一个想要通过自己努力获得成功的分销商提供机会。能让努力的分销商获得成功是我们研发打造分销下单系统的初衷。200 元中的 100 元是保证金，满 30 笔订单返还，希望分销商能够认真的合作，我们只和有态度的分销商合作。收取保证金也是基于我们以往的经验教训和对人性的洞见，是我们体系得以正常发展的关键转折点。另外 100 元是预付款，就像我们理发的会员卡，或者类似食堂的饭卡，用于结算货款，主要是为了加快我们发货的流程。

6. 我们怎么知道你们公司的产品质量和发货速度？

答：这是个伪问题，所有的事情只有试过才知道，薛定谔的猫也只有打开才知道结果。就像你踏上速卖通一样，成功或者不成功？不尝试的成功率是 0%。作为一个不断发展的公司，产品质量和发货速度是我们的立足之本，不然所有的成本铺垫都是无意义的。

7. 进货价怎么看？包装纸盒大概多重？

答：进货价格以阿里巴巴网站价格为准，根据编号在搜索框搜索即可。产品价格一般不

作变动，有变动一般是因为产品规模生产，成本下降而做出的价格下调。包装视产品多少而定，我们的快递包装盒最常用的是 12 号的特硬纸盒，最小是 13 号超硬纸盒，汽泡纸+纸盒+胶带大概重量在 40g-50g 左右，默认纸盒包装；也可选择汽泡信封袋（5g-10g），但选择汽泡信封袋包装，物流引起的产品损坏由分销商承担。

8. 分销商太多，会不会竞争太激烈？

答：这是新手常见的问题，店铺引流的关键是爆款，根据经验，一般一个店铺有 3-4 款爆款，月成交额会有 3000-4000 刀左右，解决温饱奔小康。如果能将公司 1% 的产品打造成爆款，月入不止过万，因此个人的运营和销售的能力是至关重要的。我们有上千款产品，爆款重合的可能性非常低，拿到数据包的第一时间，先挑选自己想要重点打造的潜力款式。我们也会不断推出新品，扩大 SKU 基数，使得爆款重合的可能性降到最低。分销商务必对**标题，产品属性，主图顺序，产品描述和价格**做出个性化调整，增加个性化的产品信息模块和店铺以及页面设计，在细节上狠抓功夫，运营就是基本功，扎实的执行远胜投机取巧。对于重点打造的产品，亲也可以自己拍样品去拍照，突出自己想要重点突出的部分。多研究平台政策，多做关键词数据分析，学无止境。

9. 你们对于分销商有什么支持么？

答：我们下单系统有会员体系，会对有爆款和累积销量好的会员，有更好的价格扶持，我们致力于降低分销商的成本，使用我们的服务，成本将会远小于自己进货发货的成本，专注于最核心的销售，获取最大的收益。

10. 如果是代销其他店铺的产品能一起代发货么？

答：可以的亲，亲只要在下单系统中拍产品编号为 DF 的产品，然后按照需要代发货的实际产品数量填写，并备注快递单号，我们会根据亲填写的数量进行查收快递，然后帮亲代发货。其他步骤和亲平时下单一样。鉴于仓储空间和管理考虑，DF 代发货包裹默认保留时间为 35 天，即将超过 35 天的包裹，请分销商提供处理方案，等待期为 3 天，逾期没有处理方案，做销毁处理。也希望各分销商加快产品流转，节省亲的资金成本和我们的仓储成本！

写在最后：任何事情都是一分耕耘一分收获，想要拿到数据包就一劳永逸的人，请不要加我们的分销商；我们的体系和制度设计也是为了给有态度、肯努力的人提供更多的机会和支持。希望用心耕耘和坚持的人，能收获成功，希望我们相互扶持，一起成长！

## 附录

运费计算公式=折扣 X (挂号费+重量 X 重量运费标准)，中邮折扣全年在变动，实时折扣见下单系统通知。

### 中邮挂号小包

计费区	资费标准 (元/kg) (挂号费 8 元)
1	62.00
2	71.50
3	81.00
4	85.00
5	90.50
6	105.00
7	110.00
8	120.00
9	147.50
10	176.00
11	96.3

计费区说明:

- 1 区: (亚洲) 日本
- 2 区: (亚洲) 新加坡、印度、韩国、泰国、马来西亚、印度尼西亚
- 3 区: (欧洲) 奥地利、克罗地亚、保加利亚、斯洛伐克、匈牙利、瑞典、挪威、德国、荷兰、捷克、希腊、芬兰、比利时、爱尔兰、意大利、瑞士、波兰、葡萄牙、丹麦  
(大洋洲) 澳大利亚  
(亚洲) 以色列
- 4 区: (大洋洲) 新西兰  
(亚洲) 土耳其
- 5 区:  
(美洲) 美国、加拿大  
(欧洲) 英国、西班牙、法国、乌克兰、卢森堡、爱沙尼亚、立陶宛、罗马尼亚、白俄罗斯、斯洛文尼亚、马耳他、拉脱维亚、波黑  
(亚洲) 越南、菲律宾、巴基斯坦、哈萨克斯坦、塞浦路斯、朝鲜、蒙古、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、斯里兰卡、巴勒斯坦、叙利亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、阿曼、沙特、卡塔尔
- 6 区: (非洲) 南非
- 7 区: (美洲) 阿根廷、巴西、墨西哥
- 8 区: (亚洲) 老挝、孟加拉国、柬埔寨、缅甸、尼泊尔、文莱、不丹、马尔代夫、东帝汶、阿联酋、约旦、巴林、阿富汗、伊朗、科威特、也门、伊拉克、黎巴嫩  
(美洲) 秘鲁、智利
- 9 区:  
(欧洲) 塞尔维亚、阿尔巴尼亚、冰岛、安道尔、法罗群岛、直布罗陀、列支敦士登、摩纳哥、黑山、马其顿、圣马力诺、梵蒂冈、摩尔多瓦、格鲁吉亚
- 10 区:  
(大洋洲) 斐济、美属萨摩亚、科科斯(基林)群岛、库克群岛、卡奔达、圣诞岛、新喀里多尼亚、密克罗尼西亚、南乔治亚岛和南桑德韦奇岛、赫德岛和麦克唐那岛、英属印度洋领土、基里巴斯、圣基茨和尼维斯联邦、马绍尔群岛、北马里亚纳、诺福克岛、瑙鲁、纽埃、法属波利尼西亚、巴布亚新几内亚、皮特凯恩群岛、所罗门群岛、斯瓦尔巴岛和扬



马延岛、特里斯达库尼亚群岛、法属南部领土、托克劳、汤加、图瓦卢、美属太平洋各群岛、瓦努阿图、西萨摩亚、阿森松岛、加纳利群岛、亚速尔群岛和马德拉群岛、约翰斯敦岛、关岛、帕劳、瓦利斯和富图纳

(非洲) 埃及、苏丹、摩洛哥、吉布提、埃塞俄比亚、肯尼亚、突尼斯、布隆迪、乌干达、卢旺达、乍得、尼日利亚、布基纳法索、贝宁、喀麦隆、阿尔及利亚、加蓬、几内亚、马达加斯加、毛里塔尼亚、津巴布韦、安哥拉、中非、佛得角、西撒哈拉、厄立特里亚、冈比亚、赤道几内亚、几内亚比绍、科摩罗、利比里亚、莱索托、马拉维、莫桑比克、纳米比亚、尼日尔、留尼汪、塞舌尔、圣赫勒拿、圣多美和普林西比、斯威士兰、马约特、伊夫尼、赞比亚、利比亚、毛里求斯、马里、索马里、加纳、博茨瓦纳、刚果(金)、刚果(布)、坦桑尼亚、多哥、科特迪瓦、塞拉利昂、塞内加尔

(美洲) 委内瑞拉、古巴、厄瓜多尔、巴拿马、苏里南、哥伦比亚、安提瓜和巴布达、安圭拉、荷属安的列斯、阿鲁巴、巴巴多斯、百慕大、玻利维亚、巴哈马、伯利兹、哥斯达黎加、多米尼加、福克兰群岛(马尔维纳斯)、格林纳达、法属圭亚那、瓜德罗普、危地马拉、圭亚那、洪都拉斯、海地、牙买加、开曼群岛、圣卢西亚、马提尼克、蒙特塞拉特、尼加拉瓜、圣皮埃尔和密克隆、波多黎各、巴拉圭、萨尔瓦多、特克斯和凯科斯群岛、特立尼达和多巴哥、乌拉圭、圣文森特和格林纳丁斯、英属维尔京群岛、美属维尔京群岛、复活岛、扎伊尔、格陵兰岛

## 11 区

(欧洲) 俄罗斯

## E 邮宝

(实时折扣见下单系统通知) 美国 60g 以内 11.8 元, 超出部分 0.08 元/g

乌克兰每件 8 元+0.1 元/克 (最低 50g 计重)

俄罗斯每票 10 元+0.1 元/g (最低 50g 计重)

英国, 加拿大, 法国, 澳大利亚 22 元/票+0.07 元/g

以色列每件 22 元+0.07 元/克; (最低 50g 计重)

沙特每件 26 元+0.05 元/克; (最低 50g 计重)

**新加坡小包(挂号有挂号费, 平邮处理费 1 元, 速卖通可发线上渠道)**

分区	国家	运费 (/KG)	挂号费 (票)
A	马来西亚、法国、英国、澳大利亚等	¥98.00	¥12.00
B	孟加拉、不丹、柬埔寨、斐济、印度等	¥98.00	¥12.00
C	阿尔巴尼亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、比利时等	¥113.00	¥12.00
D	阿富汗、阿尔及利亚、安哥拉、安圭拉、阿根廷、阿鲁巴、巴哈马、巴林等	¥123.00	¥12.00
E	俄罗斯联邦	¥113.00	¥12.00
F	乌克兰	¥113.00	¥12.00

新加坡小包挂号销售分区表

分区	国家
A	马来西亚、文莱、香港、印尼、菲律宾、台湾、泰国、新加坡、日本、美国、新西兰、澳大利亚、意大利、奥地利、瑞士、德国、西班牙、法国、英国、瑞典
B	美属萨摩亚、孟加拉、不丹、柬埔寨、库克群岛、斐济、塔希提岛(法属波利尼西亚)、关岛、印度、基里巴斯、朝鲜、韩国、老挝、澳门、马尔代夫、马绍尔群岛、密克罗尼西亚、蒙古、缅甸、瑙鲁、尼泊尔、新卡里多尼亚、纽埃岛、北马里亚纳群岛、巴基斯坦、帕劳、巴布亚新几内亚、萨摩亚、所罗门群岛、斯里兰卡、东帝汶、汤加、吐瓦鲁、瓦努阿图、越南、加拿大、希腊、荷兰
C	阿尔巴尼亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、比利时、波斯尼亚和黑塞哥维那、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、格鲁吉亚、直布罗陀、格陵兰、匈牙利、冰岛、爱尔兰、哈萨克斯坦、科索沃、吉尔吉斯、拉脱维亚、列支敦士登、立陶宛、卢森堡、马其顿、马耳他、摩尔多瓦、摩纳哥、黑山、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、圣马力诺、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、塔吉克斯坦、土耳其、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、梵蒂冈城
D	阿富汗、阿尔及利亚、安哥拉、安圭拉、安提瓜岛和巴布达岛、阿根廷、阿鲁巴、巴哈马、巴林、巴巴多斯、伯利兹、贝宁、百慕大、玻利维亚、博茨瓦纳、巴西、布吉纳法索、布隆迪、喀麦隆、佛得角、开曼群岛、中非、乍得、智利、哥伦比亚、科摩罗、刚果、刚果民主共和国、哥斯达黎加、科特迪瓦、古巴、吉布提、多米尼加、多米尼加共和国、厄瓜多尔、埃及、萨尔瓦多、赤道几内亚、厄立特里亚、埃塞俄比亚、法属圭亚那、加蓬、冈比亚、加纳、格林纳达、瓜德罗普岛、危地马拉、几内亚、几内亚比绍共和国、圭亚那、海地、洪都拉斯、伊朗、伊拉克、以色列、牙买加、约旦、肯尼亚、科威特、黎巴嫩、莱索托、利比里亚、利比亚、马达加斯加、马拉维、马里、马提尼克岛、毛里塔尼亚、毛里求斯、墨西哥、蒙特塞拉特、摩洛哥、莫桑比克、纳米比亚、荷属安的列斯、尼加拉瓜、尼日尔、尼日利亚、阿曼、巴拿马、巴拉圭、秘鲁、皮特克恩岛、波多黎各、卡塔尔、留尼旺岛、卢旺达、圣普和普林西比、沙特阿拉伯、塞内加尔、塞舌尔、塞拉利昂、索马里、南非、圣赫勒拿岛、圣基茨和尼维斯、圣露西亚、圣皮埃尔和密克隆岛、圣文森特和格林纳丁斯、苏丹、苏里南、斯威士兰、阿拉伯叙利亚共和国、坦桑尼亚、多哥、特立尼达和多巴哥、特里斯坦达库尼亚、突尼斯、特克斯和凯科斯群岛、乌干达、阿拉伯联合酋长国、乌拉圭、委内瑞拉、维尔京群岛(英属)、维尔京群岛(美属)、瓦利斯群岛和富图纳群岛、也门、赞比亚、津

	巴布韦、安道尔、布维岛、科科斯群岛、圣诞岛、西撒哈拉、福克兰群岛、法鲁群岛、法属美特罗波利坦、根西岛、南乔治亚岛和南桑威奇群岛、赫德岛和麦克唐纳岛、加那利群岛、英属印度洋地区(查各群岛)、泽西岛(英属)、南斯拉夫、诺福克岛、斯瓦尔巴岛和扬马延岛、南苏丹共和国、法属南部领土、托克劳、美国本土外小岛屿、伯奈尔岛、库拉索岛(荷兰)、阿森松、圣尤斯塔提马斯岛、北非西班牙属土、亚速尔群岛、马德拉岛、巴利阿里群岛、加罗林群岛、圣马腾岛、尼维斯岛、圣巴特勒米岛、马约特、扎伊尔
E	俄罗斯联邦
F	乌克兰

## 中国邮政平常小包+（速卖通线上发货）

详细资费介绍见 [http://seller.aliexpress.com/so/online logistics\\_postbj.php#intro](http://seller.aliexpress.com/so/online logistics_postbj.php#intro)

## 香港小包

销售产品	分区	目的地国家/地区	运费	处理费	挂号费
			(元/KG)	(元/票)	(元/票)
香港小包挂号	一区	亚洲各国（日本除外）	85.0	-	13.0
	二区	北美洲各国、大洋洲各国家、欧洲各国（欧洲东部除外）、日本	97.0	-	13.0
	三区	其余所有国家，主要包括：南美洲各国、非洲各国、欧洲东部各国	103.0	-	13.0

## 香港小包平邮

收费标准	运费(元/kg)	挂号费(元/票)	时效(工作日)	重量限制
香港小包平邮	89	无	7—15	2kg

## 荷兰小包(仅限以下国家)

注：（实时折扣见下单系统通知）

生效日期：2014年9月15日		深圳交货（人民币报价）		
分区	国家	运费RMB/kg	挂号费RMB/票	
1	Austria	奥地利	92	12
2	Belgium	比利时	80	12
3	Czech Republic	捷克共和国	80	12
4	Denmark	丹麦	145	12
5	Estonia	爱沙尼亚	103	12
6	Finland	芬兰	92	12
7	France	法国	100	12
8	Germany	德国	145	12
9	Greece	希腊	102	12
10	Hungary	匈牙利	100	12
11	Iceland	冰岛	102	12
12	Ireland	爱尔兰	102	12
13	Italy	意大利	100	12
14	Latvia	拉脱维亚	80	12
15	Lithuania	立陶宛	80	12
16	Luxembourg	卢森堡	145	12
17	NorWay	挪威	160	12
18	Poland	波兰	80	12
19	Portugal	葡萄牙	92	12
20	Romania	罗马尼亚	80	12
21	Slovakia	斯洛伐克	80	12
22	Slovenia	斯洛文尼亚	80	12
23	Spain	西班牙	80	12
24	Sweden	瑞典	120	12
25	SWitzerland	瑞士	120	12
26	United Kingdom	英国	103	12
27	Canada	加拿大	92	12
28	USA	美国	85	12

## 俄罗斯小包

注：（实时折扣见下单系统通知）

### 开通国家价目表

国家流向	挂号	平邮
俄罗斯	108元/公斤+挂号费8元/票	108元/公斤
立陶宛	107元/公斤+挂号费8元/票	107元/公斤
拉脱维亚	107元/公斤+挂号费8元/票	107元/公斤
芬兰	107元/公斤+挂号费8元/票	107元/公斤
瑞典	107元/公斤+挂号费8元/票	107元/公斤
挪威	107元/公斤+挂号费8元/票	107元/公斤
爱沙尼亚	107元/公斤+挂号费8元/票	107元/公斤